



Brand Manager (m/w)

Unser Mandant ist ein internationales Unternehmen der Konsumgüterindustrie. Für die Besetzung der Position am Standort Düsseldorf als Brand Manager (m/w) suchen wir Sie zum nächstmöglichen Zeitpunkt.

Aufgaben:

- Sie gestalten Marketingpläne und identifizieren kritische Einflussfaktoren
- Sie verantworten die Planung von Launches und Relaunches in Absprache mit dem internationalen Marketing
- Sie bringen sich unterstützend bei der Entwicklung von Marketingstrategien ein
- Sie arbeiten eng mit dem Vertrieb zusammen
- Sie erstellen eigenverantwortlich Produkt- und Wettbewerbsanalysen

Anforderungen:

- Sie verfügen über ein abgeschlossenes wirtschaftswissenschaftliches Studium mit Schwerpunkt Marketing oder eine vergleichbare Ausbildung
- Sie können mehrjährige Berufserfahrung in vergleichbarer Position in einem internationalen Unternehmen nachweisen
- Sie zeichnen sich durch Ihr Gespür für Verbraucherbedürfnisse und Markeneinführungen aus
- Sie können sich durch Ihre Kommunikationsstärke und Ihre Teamfähigkeit weiter auszeichnen
- Sie weisen sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift nach
- Sie verfügen über fundierte MS-Office-Kenntnisse

Unser Kunde bietet:

- Ein anspruchsvolles und verantwortungsvolles Aufgabengebiet
- Unbefristetes Arbeitsverhältnis
- Sehr gutes Arbeitsklima

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung. Richten Sie Ihre Bewerbung per Mail an bewerbung@headsandhunters.de. Bitte nennen Sie uns Ihren frühestmöglichen Eintrittstermin und Ihre Gehaltsvorstellung.